

#GetScreenedEU

ΑΦΙΕΡΩΣΤΕ ΛΙΓΑ ΛΕΠΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΣΑΣ



Ο προσυμπτωματικός έλεγχος βοηθά στην έγκαιρη ανίχνευση του καρκίνου, βελτιώνοντας τη θεραπεία και την ποιότητα ζωής. Η εκστρατεία [#GetScreenedEU](#) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σε συνεργασία με τις [Ελληνικές Αρχές](#), ενημερώνει για τη σημασία του ελέγχου για τον καρκίνο του μαστού, του παχέος εντέρου και του τραχήλου της μήτρας.

Ελλάδα

- Ο καρκίνος προκαλεί 1 στους 4 θανάτους.
- Συμμετοχή σε μαστογραφία: 66% συνολικά, 86% σε άτομα με υψηλό εισόδημα, 46% σε άτομα με χαμηλό εισόδημα.
- Συμμετοχή σε έλεγχο τραχήλου της μήτρας: 85% σε άτομα με υψηλή εκπαίδευση, 39% σε άτομα με χαμηλή εκπαίδευση.

63 200

νέα κρούσματα καρκίνου
στην Ελλάδα το 2022

Γιατί τώρα;

- Το πρόγραμμα ΠΡΟΛΑΜΒΑΝΩ είναι το πρώτο ολοκληρωμένο εθνικό πρόγραμμα πρόληψης, που λειτουργεί ως ομπρέλα για όλα τα προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου του καρκίνου στην Ελλάδα.
- Αυτό το πρόγραμμα χρηματοδοτείται εξ ολοκλήρου από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

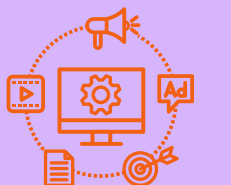
90 %

ΣΤΟΧΟΣ

Η ΕΕ στοχεύει το 90% των πολιτών να έχουν πρόσβαση σε έλεγχο για καρκίνο του μαστού, του τραχήλου και του παχέος εντέρου μέχρι το 2025.

Η εκστρατεία

Κοινό-στόχος και μηνύματα:



Μέσα ενημέρωσης



Ενδιαφερόμενα μέρη

Η εκστρατεία απευθύνεται ιδιαίτερα σε άτομα που ανήκουν σε μειονεκτούσες πληθυσμιακές ομάδες όσον αφορά:

- Εισόδημα
- Επίπεδο εκπαίδευσης
- Βαθμός αστικοποίησης.

Όπως έχουν δείξει μελέτες, τα άτομα αυτά τείνουν να έχουν χαμηλότερα ποσοστά συμμετοχής στον προληπτικό έλεγχο.

Δείτε την εργαλειοθήκη επικοινωνίας και το [οπτικό υλικό της εκστρατείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης](#) (κωδικός πρόσβασης **2025Greece**)!

Διάδοση

Η εκστρατεία θα υλοποιηθεί σε 3 φάσεις από τον Φεβρουάριο έως τον Ιούνιο του 2025.

Φάση 1

Φεβρουάριος-Μάρτιος
Ευαισθητοποίηση

Φάση 2

Μάρτιος-Απρίλιος
Κατανόηση

Φάση 3

Μάιος-Ιούνιος
Αντίληψη



Ψηφιακό μάρκετινγκ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Google Display Network, Facebook και YouTube)



Influencer engagement



Παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (ραδιοφωνικά σποτ, διαφημιστικά άρθρα σε έντυπα και ΟΟΗ)



Συνεργασίες με τα μέσα ενημέρωσης (εργαλειοθήκη τύπου για έντυπα και διαδικτυακά μέσα)



Τοπικές συνεργασίες

Δραστηριότητες



Stakeholder engagement (προσαρμόσιμες εργαλειοθήκες επικοινωνίας, διαδικτυακό σεμινάριο)



Ιστοσελίδα εκστρατείας



[Δείτε το χρονοδιάγραμμα των δραστηριοτήτων διάδοσης της εκστρατείας](#)



[Δείτε το βίντεο της εκστρατείας](#)

Τι μπορείτε να κάνετε;



Κοινοποιήστε την ιστοσελίδα της εκστρατείας



Κοινοποιήστε το βίντεο της εκστρατείας



Μοιραστείτε αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ερωτήσεις & πληροφορίες επικοινωνίας

Εάν έχετε ερωτήσεις ή χρειάζεστε περαιτέρω διευκρινίσεις, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας!

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

@ Email: getscreened@stellarpartners.gr

🌐 Ιστοσελίδα: [Cancer Screening Campaign](#)